

picl

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA



PRINS BERNHARD
CULTUURFONDS



NL FILM
FONDS

Hoe het begon

NIEUWSBRIEF DIGITALE KRANT SERVICE

Het Parool Wij, Overveerd

HOME AMSTERDAM STADSGIDS OPINIE

Geen hond wil naar Nederlandse artfilms



De wederopstanding van een klootzak' © A-film

[f](#) [t](#) [e](#) [l](#)

De Nederlandse artfilm heeft een groot probleem. Op enkele uitzonderingen na is er nauwelijks publiek voor te vinden.

DOOR: MARK MOORMAN 17 SEPTEMBER 2014, 15:00 - BRON: HET PAROOL

“Het probleem zit niet in de kwaliteit, maar in het gebrekkige publieksbereik.

Op deze manier doorgaan, kan niet. We moeten stappen zetten.”

Doreen Boonekamp, directeur
Nederlands Fonds voor de Film

Meer dan 2,7 miljoen bezoeken, € 19,9 miljoen recette (2014/2015)



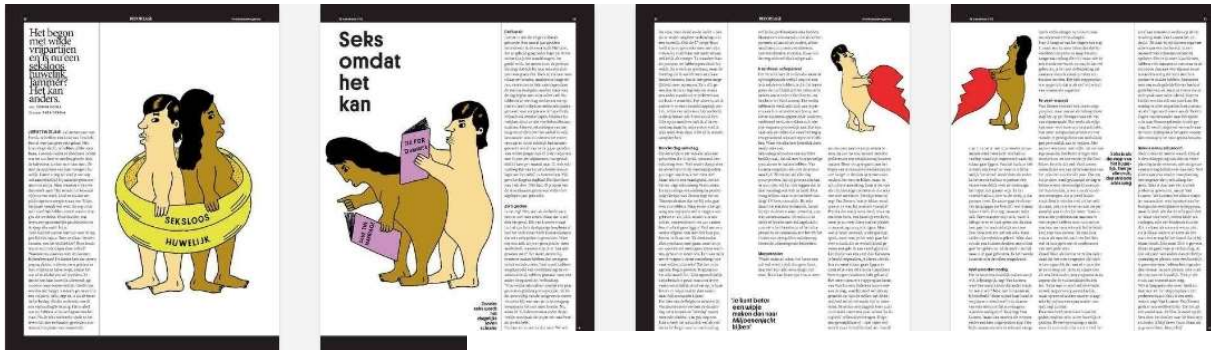
Pilot en onderzoek



Drempels voor iedereen herkenbaar

'Zie het als een avond naar de film.
Je moet op de fiets door het donker naar
de bioscoop en denkt: ik blijf liever thuis.
Maar als je geweest bent, ben je blij.'

© seksuoloog, psycholoog Gertjan van Zessen / Volkskrant Magazine



Co-funded by the
European Union



Het filmtheater = het vlaggenschip van de kwaliteitsfilm



Eindelijk deze kwaliteitsfilms zien op 1 plek



Van start!

LANTAREN
VENSTER

FILMTHEATER
THOOGT

 Filmthuis

PERSBERICHT

26 februari 2016

Filmtheaters 't Hoogt en LantarenVenster tijdelijk dicht, maar zetten film online

De filmtheaters 't Hoogt in Utrecht en LantarenVenster in Rotterdam bieden vanaf vandaag de film *Janis: Little Girl Blue* online aan. Beide theaters moesten deze week tijdelijk hun zalen sluiten; 't Hoogt vanwege onderzoek naar asbest in een deel van het pand en in LantarenVenster is wegens een ernstige lekkage de hoofdstroomvoorziening uitgevallen. Dankzij Filmthuis, de nieuwe online zaal van het filmtheater, zijn ze nu toch 24 uur per dag open. De film *Janis: Little Girl Blue* over Janis

En toen echt: 24 maart met Transit Havana (Cinema Delicatessen)



In deze filmtheaters



HET
KETEL
HUIS



rialto

debalie

CHASSÉ | CINEMA

I=ILMHUIS
DEN HAAG

CONCORDIA
FILM - THEATER - EXPOSITIE

FILMSCHUUR

FILMTHEATER
HILVERSUM



LANTAREN VENSTER

FILMTHEATER
THOOGT

filmtheater
Fraterhuis

Goed ontvangen

Filmthuis zet nieuwe stap in streamingland

Op papier is het een droomscenario voor film liefhebbers: als een film in première gaat, heb je de keuze om hem in de bioscoop te bekijken of gewoon thuis. Filmthuis biedt dit op een legale manier aan voor de liefhebbers van arthouse.

Filmthuis wordt mede mogelijk gemaakt door Hertz Film & TV. Dit bedrijf is drie jaar geleden begonnen de (Nederlandse) arthouse film reeds naar het publiek te brengen, soms als distributeur maar regelmatig ook voor distributeurs. Films die eerder zouden zijn blijven liggen online te zien gekan zijn bij een reguliere release, worden door Hertz, op maat aangebracht of namens een distributeur in Nederland dat ze hun potentiële publiek weten te bereiken. Het initiatief Filmthuis is geboren uit een behoefte. Het bioscoopbezoek in Nederland is met bijna 2.500.000 bezoeken per jaar nog steeds gestegen. Toch is het volgens Hertz Film & TV vaak lang om een publiek te bereiken. Door het grote filmaanbod is het aanbod al snel in de bioscopen schaars.

Daarnaast is er een andere belangrijke factor: als Hertz weet dat er een grote groep film liefhebbers is die over weinig tijd beschikt om naar de film te gaan, maar graag wel meer (arthouse) premieres films te willen zien. De veel-of-weinig film release biedt in dit geval geen oplossing, de gemiddelde tijd tussen de beschikbaarheid in de bioscoop en op andere platformen is soms drie à vier maanden. Ties waar de consument aanvankelijk interesse in heeft, zijn na die tijd weer in de vergetelheid geraakt. Volgens Hertz zien men de film in kwestie dan vaak helemaal niet of wordt deze illegaal gedownload.



WWW.ENTERTAINMENTWEEKS.NL AUGUSTUS 2016 43

SPECIAL STREAMING

ONLINE BIOSCOOP CONCORDIA

Filmthuisfilms voor bankzitters

Met ingang van vandaag is het mogelijk om speciaal geselecteerde films die in het Enschedese filmhuis Concordia en twaalf andere Nederlandse filmtheaters draaien, ook thuis in je eigen 'online bioscoop' te bekijken. Via de televisie (Apple TV en Google Chromecast), laptop, tablet of

Het Parool

Een filmpremière thuis op je laptop

JAN PIETER EKKER
AMSTERDAM

Vier Amsterdamse bioscopen krijgen de beschikking over een extra online 'zaal'. Films die in een van deze theaters draaien, zijn gelijktijdig op tv, laptop, tablet of smartphone te zien, in HD-kwaliteit. 24 uur per dag. Dat kost 8,50



VANAF NU KIJK JE VIA FILMTHUIS OVERAL DE NIEUWSTE FILMS

Even geen zin om de buitenwereld te trotseren richting bios? Geen punt. Vanaf vandaag is er Filmthuis, de nieuwe online zaal van het filmtheater. Overal en altijd film, eindelijk. Lees hier meer.

Vandaag lanceert Filmthuis de nieuwe online zaal van het filmtheater, waar je speciaal geselecteerde nieuwe films die in het filmtheater draaien gewoon in je snuggle of je strandstoel kijkt. Filmthuis is een nieuw initiatief van de filmtheaters in samenwerking met Cineville. Want als er overal meer film te kijken valt zijn wij natuurlijk vóór.

Films kijken via Filmthuis kan natuurlijk waar je maar wil en gewoon op je tv of elk ander scherm waarop je Filmthuis.nl weet te bereiken. Filmtheaters programmeren het aanbod en je ziet er voor €8,50 per film de nieuwste films. De openingsfilm is *Transit Havana*, de documentaire van Daniel Abma en Alex Bakker over transgender op Cuba, die vandaag ook uitkomt in de filmtheaters. Eerder brachten ze er al *Janis - Little Girl Blue* uit.

Dertien filmtheaters bieden je vanaf nu hun nieuwste films aan via Filmthuis, dat zijn: De Lieve Vrouw in Amersfoort, Het Keteluis, EYE, Rialto en de Balie in Amsterdam, Chassé Cinema in Breda, Filmhuis Den Haag in Den Haag, Concordia in Enschede, De Filmschuur in Haarlem, Filmtheater Hilversum in Hilversum, Lux in Nijmegen, LantarenVenster in Rotterdam en 't Hooft in Utrecht.

Kijk op filmthuis.nl voor de films en hun online filmlisten.

Vind ik leuk Deeln 100 Tweeten 100 G+ 0

De nieuwste Nederlandse (co)producties nu ook thuis.

Via **Filmthuis** kijk je de nieuwste Nederlandse (co)producties nu ook thuis.

Hoe vaak de openingstijden ook worden verruimd: kaartjes voor **Jheronimus Bosch - Visioenen van een genie** zijn telkens binnen de kortste keren uitverkocht.

De **rode broek** is terug. Hij is niet meer alleen populair onder kappers.

BRILJANT

"Een droomscenario voor de film liefhebber"

Draagvlak sector



Distributeurs: Cinemien, Cinema Delicatessen, Mokum
Filmdistributie, Filmfreak, Amstelfilm, Periscoop Film,
September Film, Cineart, Cherry Pickers, Artifilm,
Contactfilm

Media: Cineville, Filmkrant, Biosagenda


Festivals: IFFR, NFF, Movies that Matter

Player ge-embed op de site van het filmtheater

CHASSÉ | THEATER kinderen cultuurfeest contact

Titel, acteur, voorstelling, ...

THEATER CINEMA ETEN EN DRINKEN ZAKELIJK MIJN CHASSÉ WINKELWAGEN



Filmthuis


HOLDING THE MAN

Gay & Lesbian Summer | juli

- ▶ Holding the man
- ▶ Tru Love
- ▶ Viva
- ▶ Girls Last

Gay & Lesbian Summer | aug

- ▶ Inside the Chinese closet
- ▶ All about E
- ▶ Theo & Hugo
- ▶ Liz in September
- ▶ Departure



Holding the man

Wanneer Timothy op vijftienjarige leeftijd rugbyspeler John ontmoet, is het liefde op het eerste gezicht. Vechtend tegen vooroordelen, zowel thuis als op school, vormt het paar een hechte band die al snel normaal in een relatie die voor altijd het leven verandert. Timothy en John hebben nooit de sterfkuur

KLIK EERST DE TRAILER


KLIK DE HELE FILM €8.50

Heeft u vragen over het afspelen van deze video, [klik hier](#) voor meer informatie.

HET KETEL HUIS Westergasfabriek

PROGRAMMA | ETEN & DRINKEN | ZAALVERHUUR | EDUCATIE | INFORMATIE | CONTACT

RESERVEREN 020 - 684 00 90



WANNEER?

Première: donderdag 16 juni

Koop kaarten »

RESERVEREN? BEL: 020 684 00 90

KLIK EERST DE TRAILER

KLIK DE HELE FILM €8.50

Heeft u vragen over het afspelen van deze video, [klik hier](#) voor meer informatie.

Stop Acting Now


Onderdeel van: [Filmthuis](#)

Theatergroep Wunderbaum besluit om te stoppen met acteren en gaat over tot écht handelen. Regisseur Mijke de Jong volgt de verwoede pogingen van de theatermakers om de wereld radicaal te veranderen.

Duur: 82

Van: Mijke de Jong

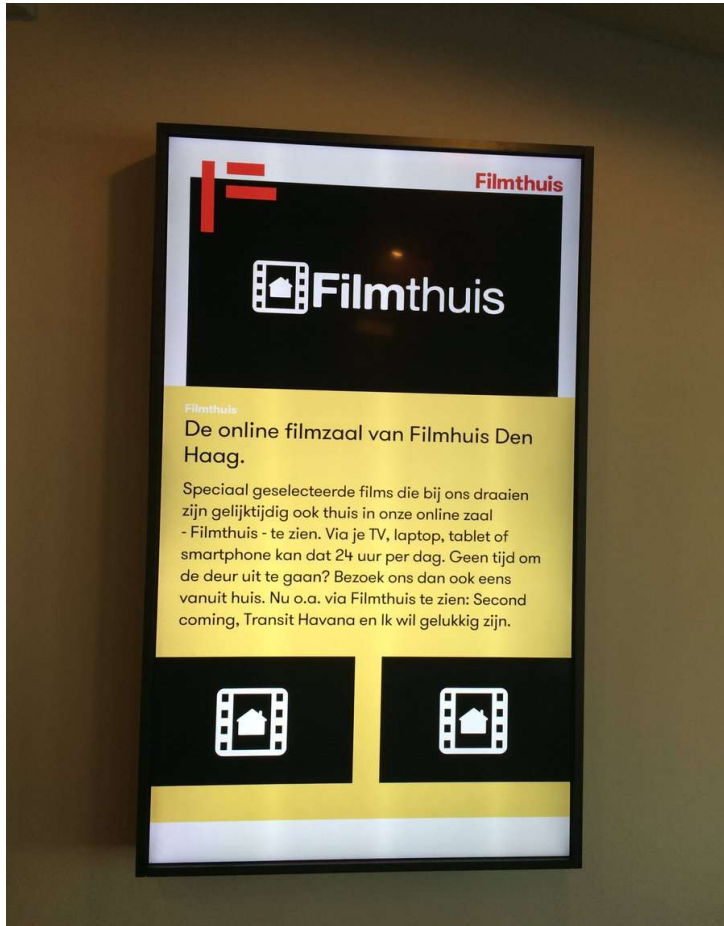
Leed: Mijke de Jong



Wegens verbouwing gesloten: 4 - 15 juli

Blanchett) in het Amerika van de jaren '50. Zo 16.15 uur.
Ma 11.30 uur.

Connectie offline & online



FRANCOFONIA

Alexander Sokurov. Tegen de achtergrond van de Nazibezetting van het Louvre bespiegelt Sokurov op een indringende en poëtische wijze de (kunst)geschiedenis. Ma 11.00 uur.

ERBARME DICH

Ramon Gieling. Speciaal rond Pasen! Ontroerende documentaire over de Matthäus Passion van Bach en wat de muziek en het verhaal kan betekenen in ieders leven. Zo 14.45 uur. Zo 11.00 uur. Ma 16.30 uur.

DANIELE GATTI - OUVERTURE VOOR EEN DIRIGENT

Carmen Cobos. Innemend portret van de Italiaanse dirigent Daniele Gatti. Een indringende, uitgesproken man met extreme muzikale interpretaties. Wo 19.15 uur.

IDFA JUNIOR ON TOUR

8+

De leukste en beste internationale jeugddocumentaires zijn samen te zien in een feestelijk programma. Optioneel met workshop voorafgaand aan het filmprogramma. Vr 14.00 uur.

Filmthuis

Filmthuis de online filmzaal van 't Hoogt

Naast films in ons theater kun je nu speciaal geselecteerde films ook thuis kijken via www.hoogt.nl.

Gewoon op je TV, laptop, tablet of smartphone.

Bezoek ons vanuit huis, 24 uur per dag geopend.

Hoe werkt het?

Ga naar www.hoogt.nl en ga naar de banner van Filmthuis. Voor € 8,50 heb je 48 uur toegang tot de nieuwste films, alleen of met je vrienden.

PROGRAMMA

JANIS: LITTLE GIRL BLUE

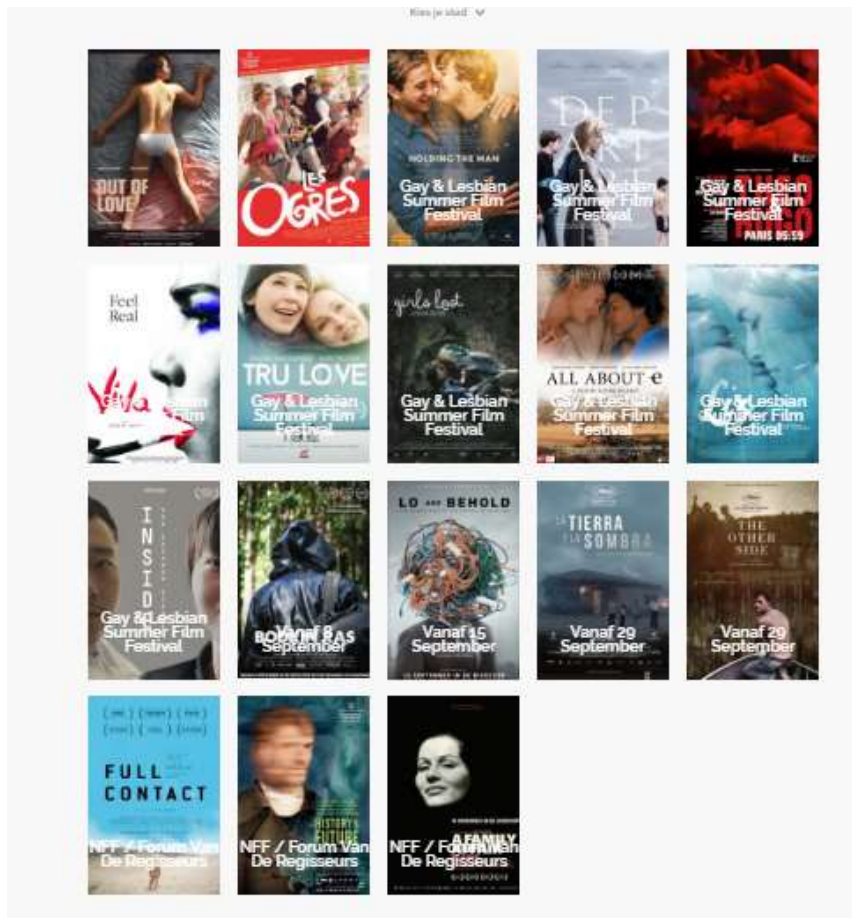
Documentaire over de hoogte en dieptepunten uit het leven van Janis Joplin.

TRANSIT HAVANA

Daniel Aba & Alex Bakker

Openhartige documentaire over Cubaanse transgenders.





A Family Affair



Op zijn 30ste verjaardag ontvangt Tom Fassaert een geheimzinnige uitnodiging van zijn 95-jarige grootmoeder Marianne, een vrouw die hij op dit moment alleen kent van mythes en de overwegend negatieve verhalen die zijn vader hem verteld heeft. Zij was een echte diva en een beroemd fotomodel in de jaren 50 die haar twee zonen in een kindertehuis plaatste en een moeder die van de een op de andere dag besloot naar Zuid-Afrika te emigreren, ver weg van haar familie. Fassaert besluit in te gaan op haar uitnodiging, maar niet zonder zijn camera mee te nemen. Bij aankomst blijkt oma nog steeds een femme fatale, die halsoverkop verliefd wordt op haar kleinzoon. Terwijl Tom achter deze façade probeert te komen, raakt hij steeds dieper verstrengeld in zijn eigen familiegeschiedenis.

Vanaf 29 september te zien via de online zaal van je filmtheater.

Waar on demand te zien

- Amersfoort - De Lieve Vrouw
- Amsterdam - Het Ketelhuis
- Amsterdam - EYE
- Amsterdam - Rialto
- Amsterdam - De Balie
- Breda - Chasse Cinema
- Den Haag - Filmhuis Den Haag
- Enschede - Concordia
- Haarlem - Filmschuur
- Hilversum - Filmtheater Hilversum
- Nijmegen - LUX
- Rotterdam - LantarenVenster
- Utrecht - 't Hoogt

DEES, DEER, PSH



Cineville



FILM KRANT



BIOS



De cijfers (sinds maart 2016 tot 27 januari 2017)

- 14 filmtheaters
- 42 films aangeboden door 15 distributeurs / festivals (waarvan 17 NL)
- Totaal aantal betaalde views: 2.131
- Boxoffice: €14.070,-
- Best lopende films: De kinderen van juf Kiet, Shadow World, Out of Love
- Best lopende filmtheaters: Filmhuis Den Haag, LantarenVenster en 't Hoogt.

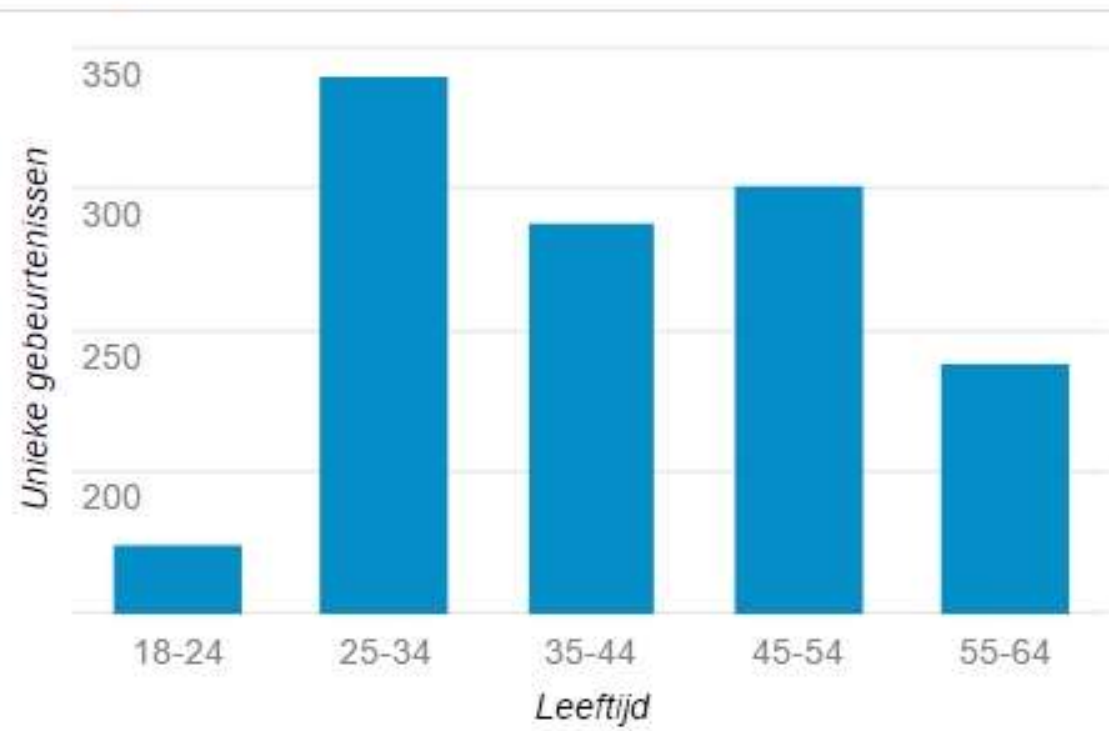
🛒 Monthly sales



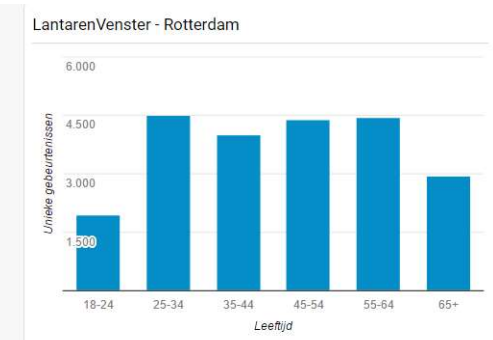
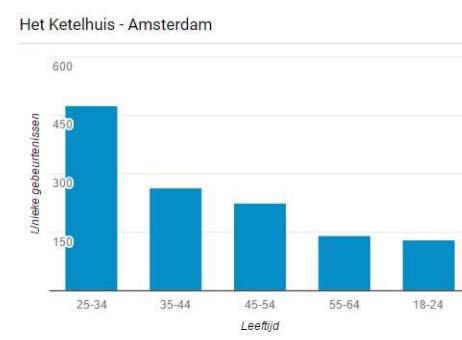
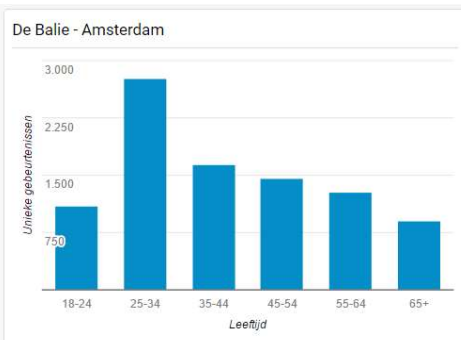
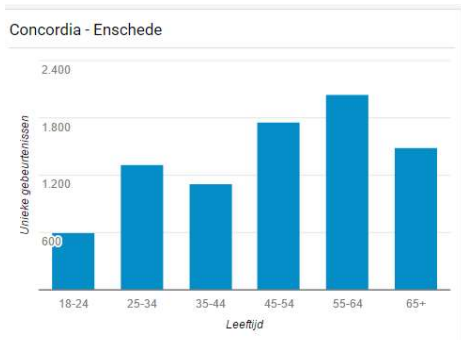
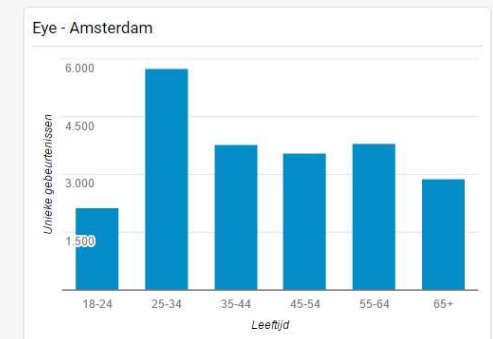
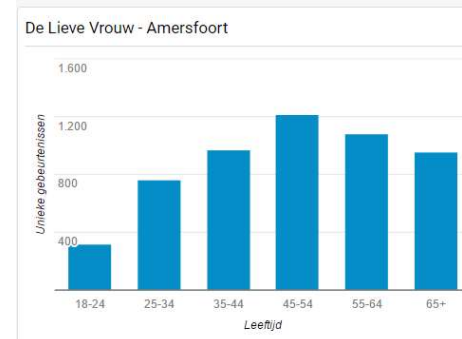
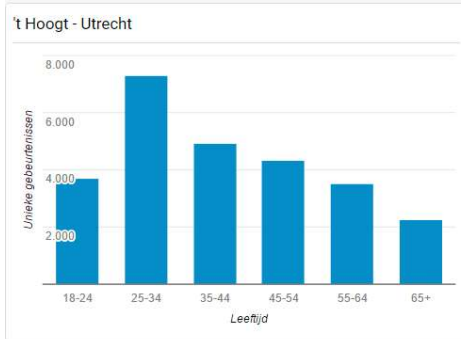
Profiel kijker

- bereikt jong(er) publiek

Leeftijd



Profiel kijker

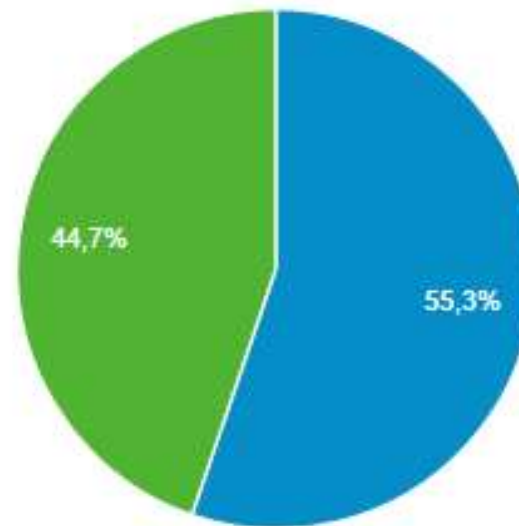


Profiel kijker

- bereikt jong(er) publiek
- terugkerende gebruikers

Nieuw versus terugkerend bezoek

■ New Visitor ■ Returning Visitor

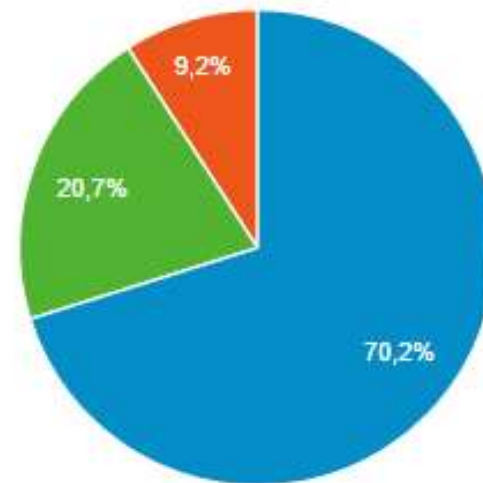


Profiel kijker

- bereikt jong(er) publiek
- terugkerende gebruikers
- kijken op verschillende apparaten

Apparaat

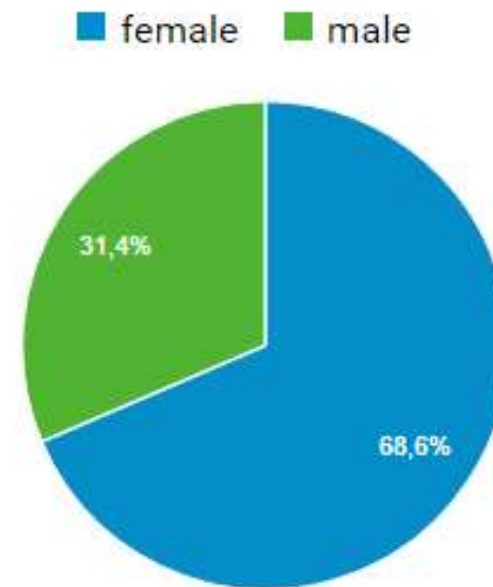
■ desktop ■ tablet ■ mobile



Profiel kijker

- bereikt jong(er) publiek
- terugkerende gebruikers
- kijken op verschillende apparaten
- Is voornamelijk vrouw

Geslacht



En gebruikers zijn tevreden

"Ik wilde graag thuis naar een goede film kijken en er zijn daar gewoon niet veel goede websites voor, dus toen ik Filmthuis tegenkwam vond ik dat een heel mooie aanvulling."

Man, 63

"Echt een super makkelijke en intuïtieve gebruikersinterface."

Man, 47 jaar

"Het is makkelijk om te gebruiken en wanneer het even niet uitkomt om naar het filmtheater te gaan, hoef je de film niet te missen."

Vrouw, 57 jaar

"Het is een beloftevolle nieuwe manier om films thuis te bekijken."

Man, 56 jaar

Daarom nu tijd voor de volgende stap



picl

Nu in het filmtheater. Nu bij jou thuis.



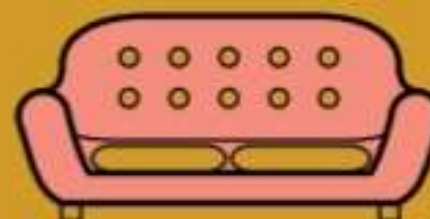
Ontdek cinema

De Nederlandse filmtheaters hebben voor jou de meest bijzondere, prijswinnende kwaliteitsfilms geselecteerd.



Niets missen

Bij ons zie je films die op dit moment in het filmtheater draaien. De nieuwste arthouse-films kun je dus direct thuis bekijken. Zo hoef je niets te missen!



Op jouw manier

Het werkt super eenvoudig. In een paar klikken is jouw huis een filmtheater. Op een moment dat het jou uitkomt.

Zin in film? Ga naar picl.nl

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA

NL FILM
FONDS



PRINS BERNHARD
CULTUURFONDS

De markt

91% van de mensen die geïnteresseerd zijn in arthouse, kijken deze films ook thuis.

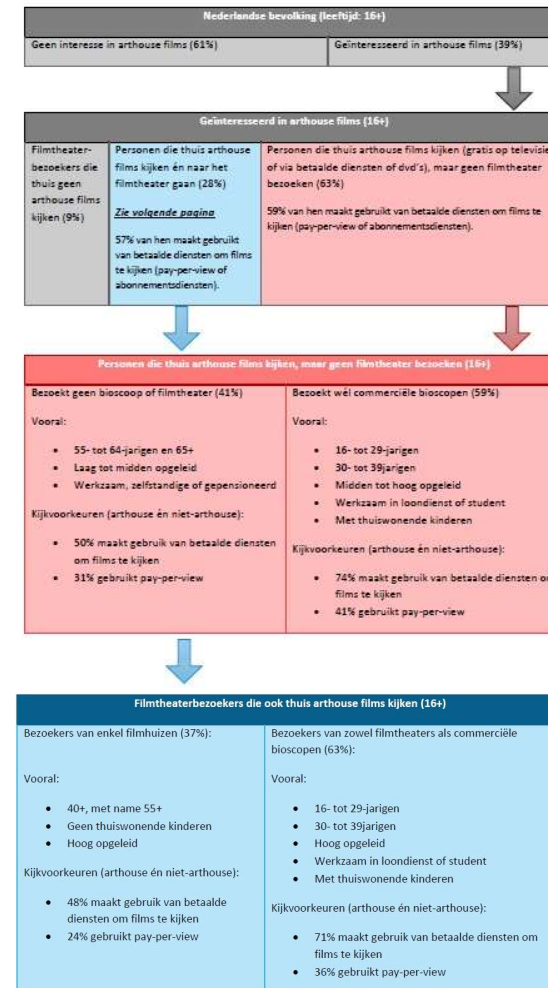
28% daarvan kijkt thuis en in het filmtheater arthouse films

57% van hen maakt gebruik van betaalde diensten om films te kijken (pay-per-view of abonnementsdiensten).

63 % daarvan kijkt thuis arthouse films, maar gaat niet naar het filmtheater (drempels)

59% van hen maakt gebruik van betaalde diensten om films te kijken (pay-per-view of abonnementsdiensten).

(source: Stichting Filmonderzoek desk research 2016)



Figuur 4. Schematisch overzicht van doelgroepen met een interesse voor arthouse films (leeftijd 16+).

Rebranding en campagne

Het doel van Picl blijft:

1. Filmtheaters positioneren als DE aanbieders en het uithangbord van arthousefilms
2. Kwaliteitsfilms bij een groter en breder publiek onder de aandacht brengen

**Doel van rebranding en campagne 2017:
meer views door betere afstemming op consument**

- > bredere doelgroep bereiken
- > consumentvriendelijke service
- > online campagne
- > samen met jullie: filmtheaters en distributeurs



Internationaal

- Internationale trend

Creative Europe >

Data delen, samen films uitbrengen, best practices

- Duitsland: Rushlake Media – Kino on Demand
- Frankrijk: La Toile

> Presentatie samenwerking op Berlinale 2017 – 15 februari
17 uur

> Selectie EFM start ups op Berlinale 2017

Ook samenwerking met: Noorwegen (Nettkino) en
Denemarken





Anke van Diejen | anke@picl.nl |
Noortje van de Sande | noortje@picl.nl |
Genice Braamse | genice@picl.nl |

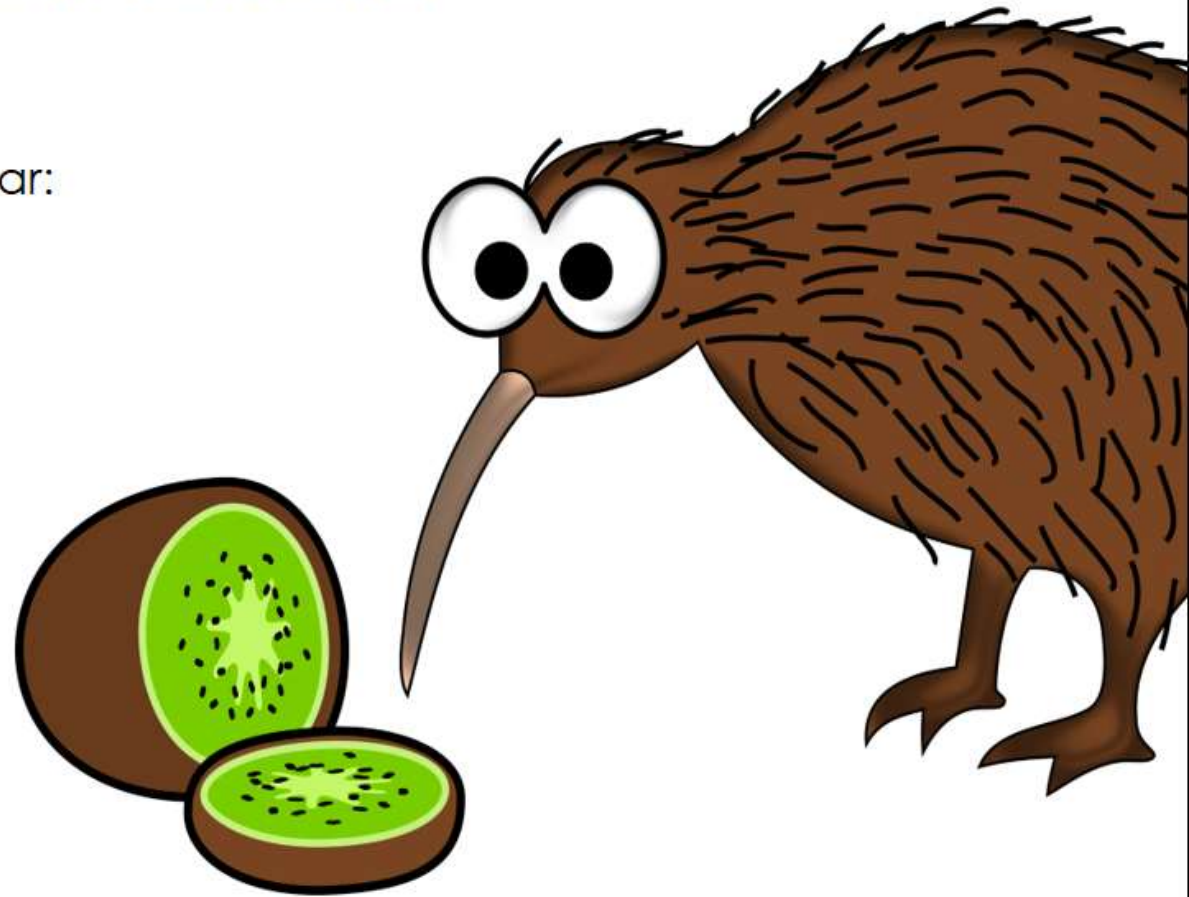
ONDERZOEK FILMTHUIS

Stichting
Filmonderzoek

FILMTHUIS EN KANNIBALISME

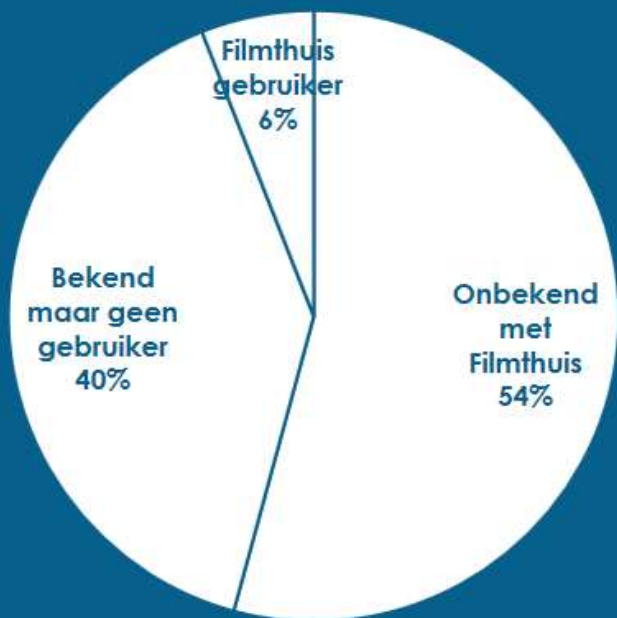
Onderzoek onder 356 respondenten naar:

- interesse in Filmthuis
- bezoekmotivaties en drempels

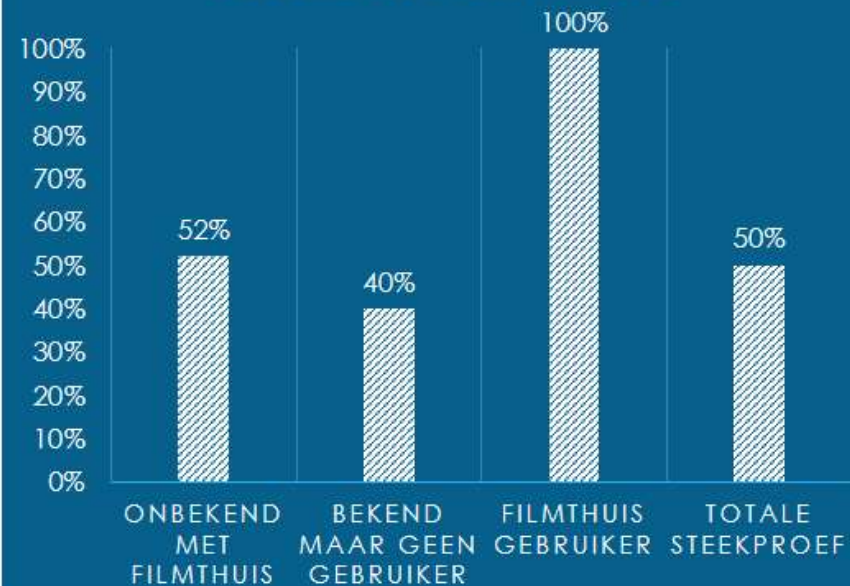


GROTE INTERESSE IN FILMTHUIS

BEKENDHEID



INTERESSE TOEKOMSTIG GEBRUIK FILMTHUIS



Wie is de Filmhuis geïnteresseerde?

- Filmhuis geïnteresseerden vinden dat films te kort worden vertoond
- Filmhuis geïnteresseerden zijn geïnteresseerd in de nieuwste releases





HET LIEFST NAAR HET FILMTHEATER!

- 72% heeft geen gebruik gemaakt van Filmthuis omdat men het filmtheater fijner vindt
- 88% zegt dat een film het beste tot zijn recht komt in het filmtheater

FILMTHUIS IS AANVULLEND OP BEZOEK

Steekproef

Filmthuis-geïnteresseerden (50%)

Niet-geïnteresseerden (50%)

Waarschijnlijk niet kannibaal (82%)

Waarschijnlijk
wel kannibaal
(18%)

VRAGEN?

Stichting Filmonderzoek

Jorien Scholtens

www.filmonderzoek.nl

jorien@filmonderzoek.nl

020-4266112