

((((HERRIE)))

FILM & TV

Vacature PR-medewerker film & TV (0,6/0,8 fte)

Start werkzaamheden: augustus 2017

Herrie Film en TV is een marketing, distributie en PR bureau voor film en televisie. Mooie films, spraakmakende documentaires, nieuwe programma's en opvallende series van makers die risico's nemen en kwaliteit voorop hebben staan; allemaal komen ze voorbij. En wat doen wij? Wij verzorgen de distributie, marketing en/of PR.

Hoe we dat doen? Door hen de weg te wijzen in het enorme aanbod van distributiekanaalen (in de bioscoop, het filmtheater, online of op tv), een gedegen en ambitieus distributie-, marketing- en publiciteitsplan te schrijven, de juiste mix van middelen te vinden en films en tv-programma's onder aandacht te brengen bij media (print, online en RTV) die naadloos aansluiten op de doelgroep.

WIE ZOEKEN WE?

Wij zijn op zoek naar een PR-medewerker, met een voorliefde voor kwaliteitsfilms en -televisie en documentaires. Iemand die het on- en offline medialandschap kent, gevoel heeft voor doelgroepen en goed kan researchen. Je schrijft foutloos Nederlands, bent sterk in plannen, kan zelfstandig werken en bent initiatiefrijk. Bij voorkeur heb je een relevante opleiding gevolgd op het gebied van (online) media, (online) marketing en communicatie of PR. Je hebt ongeveer twee jaar relevante werkervaring op dit gebied, bent ambitieus en wilt zo veel mogelijk leren.

WAT DOE JE?

Je verzorgt de publiciteit, online en content marketing voor klanten van Herrie Film & TV. Je denkt actief mee over (nieuwe) manieren om kwaliteitsfilms en programma's onder de aandacht te brengen met beperkte budgetten.

Je takenpakket bestaat onder andere uit:

- Meedenken over nieuwe filmreleases en bijbehorende doelgroepen
- Ontwikkelen en uitvoeren van PR-plannen
- Schrijven van persberichten
- Actief benaderen van pers en doelgroepen
- Ondersteuning en coördinatie bij persvoorstellingen en premières
- Bedenken van originele promotiepartners, acties en manieren om de doelgroep te bereiken
- Ondersteuning bij online en social marketing en advertising

WAT BIEDEN WIJ?

- Een zeer veelzijdige en afwisselende baan in een klein, dynamisch bedrijf in Amsterdam
- Een marktconform salaris
- Last, but not least.. super leuke collega's!

Reageren kan tot en met 16 juni 2017 door een motivatiebrief en CV te sturen naar Noortje van de Sande (noortje@herrie.com). Voor vragen kun je bellen op het nummer 020-4868212.